



Binnakle The Expedition es un Serious Game que permite **generar nuevas soluciones para cualquier tipo de reto de las organizaciones**



## TALLER: BINNAKLE The Expedition

### ¿Quiénes somos?

Los Serious Games de **BINNAKLE** ayudan a las empresas a ser más innovadoras y ágiles.

BINNAKLE nació como "spin-off" de Inteligencia Creativa, consultora de innovación referente en este campo. Por eso todos los Serious Games de Binnakle están basados en metodologías contrastadas durante más de 15 años en empresas relevantes de todo tipo de sectores y en varios países.

BINNAKLE tiene presencia en 14 países y cuenta con más de 100 clientes como Alstom, Caixabank, Danone, HP o Novartis.

### Taller en el Gamification Day: BINNAKLE THE EXPEDITION

Binnakle the Expedition es el *serious game* que permite a las empresas generar, de una manera lúdica y sistematizada, nuevas soluciones sobre cualquier tipo de reto. Se basa en una metodología contrastada durante 15 años por la consultora de innovación Inteligencia Creativa, que trabaja todo el proceso creativo para innovar, sin limitarse a la generación de ideas.

Binnakle the Expedition se utiliza para optimizar sesiones creativas, para generar sesiones de co-creación, para añadir valor a eventos corporativos o como herramienta de formación

El juego representa una expedición que guía a los exploradores hacia soluciones innovadoras a través de una metodología práctica y dinámica. Durante la expedición, los participantes deberán superar las 4 misiones del Pensamiento Creativo: la reformulación del reto, la generación de ideas, la selección y aterrizaje de las mejores ideas y la preparación de su venta y de los primeros test y/o pilotos

En el taller del Gamification Day, los participantes podrán comprobar el potencial de la herramienta jugando una de las 4 misiones de la partida.

Vídeo Binnakle the Expedition : <https://youtu.be/GHe3RfIF9ZA>

### Aprendizajes y Beneficios

Con un taller de Binnakle The Expedition:

- Se obtienen nuevas soluciones al reto propuesto, transformadas en propuestas concretas
- Se integran aprendizajes sobre el proceso creativo para innovar

Además, se consigue:

- Estimular la creatividad
- Facilitar la desinhibición y bajar el nivel de prejuicio
- Fomentar la co-creación y el trabajo en equipo,
- Aumentar la motivación y mejorar la competitividad

### Formato / Resultados

Taller Binnakle The Expedition, ½ jornada o 1 jornada.

Desde 9 a 200 participantes.

Formatos especiales para eventos corporativos.

**Más info y contacto Binnakle:**

[www.binnakle.com](http://www.binnakle.com)

[raquel@binnakle.com](mailto:raquel@binnakle.com)

**BINNAKLE**  
SERIOUS GAMES TO INNOVATE



## ¡PORQUE UN PROBLEMA BIEN PLANTEADO YA ESTÁ EN VÍAS DE SOLUCIÓN!

¡Bienvenidos a Binnakle Mission 0, el nuevo serious game digital de BINNAKLE que ayuda a las empresas a identificar sus retos, y a fijar un rumbo innovador para solucionarlos!

# TALLER: BINNAKLE Mission 0

## ¿Quiénes somos?

Los Serious Games de **BINNAKLE** ayudan a las empresas a ser más innovadoras y ágiles.

BINNAKLE nació como "spin-off" de Inteligencia Creativa, consultora de innovación referente en este campo. Por eso todos los Serious Games de Binnakle están basados en metodologías contrastadas durante más de 15 años en empresas relevantes de todo tipo de sectores y en varios países.

BINNAKLE tiene presencia en 14 países y cuenta con más de 100 clientes como Alstom, Caixabank, Danone, HP o Novartis.

## Taller en el Gamification Day: BINNAKLE MISSION 0

### ¡BINNAKLE presenta su novedad Binnakle Mission 0 en el Gamification Day 2019!

Se trata de un serious game 100% digital en el que los participantes compiten para transformar una problemática genérica en retos concretos y novedosos, que permitirán optimizar la posterior búsqueda de soluciones. Porque las empresa suelen plantear problemas poco acotados y recurrentes y ¡sin retos concretos es difícil conseguir soluciones concretas!

Las mejores preguntas se convierten en valiosos tesoros que permitirán a los exploradores salir de la oscuridad de las Cuevas, y ver la luz para continuar rumbo a la generación de soluciones novedosas a sus problemas.

En el taller del Gamification Day los participantes podrán jugar parte de una partida de Binnakle Mission 0 para comprobar la importancia de la formulación de buenas preguntas, antes de lanzarnos a buscar soluciones.

## Aprendizajes y Beneficios del taller

Con un taller de Binnakle Mission 0:

- Se obtiene una lista de retos prioritarios, organizados por ámbito.
- Aprendizaje: La fase de Exploración- nuevas preguntas

Además, se consigue:

- Estimular la creatividad
- Facilitar la desinhibición y bajar el nivel de prejuicio
- Fomentar la co-creación y el trabajo en equipo
- Aumentar la motivación y mejorar la competitividad

## Formato / Resultados

Taller Binnakle Mission 0, 2h30

Desde 9 a 200 participantes.

Formatos especiales para eventos corporativos.

### Más info y contacto Binnakle:

[www.binnakle.com](http://www.binnakle.com)

[raquel@binnakle.com](mailto:raquel@binnakle.com)

**BINNAKLE**  
SERIOUS GAMES TO INNOVATE